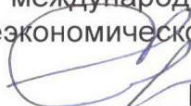


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
международной экономики и  
внешнеэкономической деятельности

  
Ендовицкая Е.В.

20. 03. 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.08 Международный бизнес**

*Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом*

- 1. Шифр и наименование направления подготовки:**  
направление 38.04.02 «Менеджмент»
- 2. Программа подготовки:** Международный бизнес
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** магистр
- 4. Форма образования:** заочная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** международной экономики и внешнеэкономической деятельности
- 6. Составители программы:** Лылов Анатолий Иванович, к.э.н., доцент  
(*ФИО, ученая степень, ученое звание*)
- 7. Рекомендована:** НМС факультета международных отношений,  
протокол № 3 от 20. 03. 2024 г.  
(*наименование recommending структуры, дата, номер протокола*)
- 8. Учебный год:** 2024/2025 г.г.                      **Семестр:** семестр 2

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

**Цель дисциплины** – изучение закономерностей международного бизнеса, выяснение преимуществ, которые имеют участвующие в нем фирмы, как влияют его операции на экономическое развитие страны и на ее положение в мировой экономике.

**Задача современной России**, ставшей на путь интеграции с мировой экономикой – подготовить квалифицированных специалистов, не только хорошо знающих зарубежный опыт ведения бизнеса, но и умеющих применять накопившийся опыт международного бизнеса на практике в собственной стране.

### Задачи освоения учебной дисциплины:

- изучить принципы и особенности развития и функционирования системы международного бизнеса;
- выявить особенности ведения международного бизнеса и предпринимательства;
- рассмотреть основные формы и способы интернационализации бизнеса в условиях глобализации;
- освоить методы и приемы оценки внешней конкурентной среды ведения международного бизнеса.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Международный бизнес» относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы.

## 11. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код	Название компетенции	Код	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-2	Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-2.1	Осуществляет управление бизнес-процессами на основе международных нормативных и правовых актов, готовит аналитические материалы по результатам их применения	<b>Знать:</b> - сущность и структуру международного бизнеса. <b>Уметь:</b> - показать знания фактического материала по всем основополагающим разделам курса. <b>Владеть:</b> - знаниями о целесообразности применения конкретных форм международного бизнеса.
		ПК-2.2	Владеет навыками формирования внешнеторговых документов по заключению и реализации экспортно-импортных сделок.	<b>Знать:</b> - факторы, влияющие на международный бизнес. <b>Уметь:</b> - правильно пользоваться источниками информации, ориентироваться в происходящих процессах развития международного бизнеса. <b>Владеть:</b> - знаниями о целесообразности применения конкретных форм международного бизнеса.
		ПК-2.3	Разрабатывает предложения по совершенствованию управления бизнес-процессами национальных участников ВЭД на международных рынках.	<b>Знать:</b> - зарубежных партнёров и источники информации о них. <b>Уметь:</b> - делать необходимые выводы и заключения из полученных теоретических знаний. <b>Владеть:</b> навыками использования знаний теорий международного бизнеса для развития внешнеэкономической деятельности отечественных организаций.

ПК-3	Способен осуществлять выбор наиболее прибыльных и перспективных проектов развития международного бизнеса.	3.1	Осуществляет управление бизнес-процессами на основе международных нормативных и правовых актов, готовит аналитические материалы по результатам их применения.	<b>Знать:</b> - культурную среду международного бизнеса. <b>Уметь:</b> - применять приобретенные теоретические знания в практической деятельности. <b>Владеть:</b> - навыками использования знаний теорий международного бизнеса для развития внешнеэкономической деятельности отечественных организаций.
		3.2	Использует количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами.	<b>Знать:</b> - международный валютный рынок, - международные расчеты и финансирование. <b>Уметь:</b> - понимать специфику российского подхода к формированию основ бизнеса. <b>Владеть:</b> - навыками использования знаний теорий международного бизнеса для развития внешнеэкономической деятельности отечественных организаций.
		3.3	Владеет методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	<b>Знать:</b> - ценообразование и экономическую эффективность международного бизнеса. <b>Уметь:</b> - самостоятельно анализировать причины и следствия современных тенденций развития международного бизнеса. <b>Владеть:</b> - инструментами анализа внешней среды международного бизнеса.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 2/72.

Форма промежуточной аттестации – контрольная работа, зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы	
	Всего	Курс 1
Аудиторные занятия, в том числе:	6	6
лекции	-	-
практические	6	6
Самостоятельная работа	62	62
Контроль	4	4
<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>72</b>

### 13.1 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>Практические занятия</b>		
1	<b>Международный бизнес: понятие, виды международного бизнеса, внешняя среда. Международный бизнес в условиях глобализации.</b>	<b>Вопросы для обсуждения:</b> 1. Что такое международный бизнес, в каких формах он осуществляется? 2. Тенденции его развития. 3. Инфраструктура международного бизнеса. 4. Национальные особенности ведения международного бизнеса. 5. Как влияет глобализация на расширение масштабов международного бизнеса? 6. Какие деловые операции осуществляет международный бизнес и как влияет на них внешняя среда?
2	<b>Выбор стран, рынков, способа интернационализации фирмой своего бизнеса и партнеров.</b>	<b>Вопросы для обсуждения:</b> 1. Как проводится анализ преимуществ и рисков, связанных с выходом компании на внешние рынки? 2. Какие показатели применяются для оценки общеэкономической и рыночной конъюнктуры? 3. Методы и процедуры для исследования международных рынков. 4. Перечислите источники информации и способы оценки надежности потенциального иностранного партнера.
3	<b>Организационные формы международного бизнеса.</b>	<b>Вопросы для обсуждения:</b> 1. Охарактеризуйте организационно-правовые формы международного бизнеса в зарубежных странах и России 2. Какие формы корпоративной интеграции получили развитие в международном бизнесе? 3. Перечислите особенности финансово-промышленных групп ведущих развитых стран и России 4. Что собой представляет современное организационное развитие многонациональных компаний? 5. Какое развитие получают сегодня модели ТНК?
4	<b>Теоретические и практические основы анализа международной экономической среды.</b>	<b>Вопросы для обсуждения:</b> 1. Раскройте структуру и содержание международной экономической среды. 2. Что собой представляет внутренняя среда международного бизнеса? 3. Расскажите о макро- и микросреде международного бизнеса. 4. Какие бывают модели среды международного бизнеса? 5. Каковы подходы к исследованию международной среды?
5	<b>Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса.</b>	<b>Вопросы для обсуждения:</b> 1. Что такое финансовый рынок, кто его участники, чем отличается рынок ценных бумаг от рынка товаров? 2. Охарактеризуйте отличительные черты валютного рынка и его основные операции. Какова структура валютного рынка? 3. Как функционирует рынок капитала? 4. Какую роль в международном финансовом бизнесе играют прямые иностранные инвестиции? 5. Охарактеризуйте деятельность международных финансовых организаций.

6	<b>Стратегия размещения источников снабжения, организации производства и налаживания экспорта в условиях международной деятельности.</b>	<b>Вопросы для обсуждения:</b> 1. Раскройте суть общих принципов и основ принятия практических решений в сфере разработки стратегии международного размещения источников снабжения и производства. 2. Что собой представляют альтернативные способы международного размещения производства и источников снабжения? 3. Глобальное размещение источников снабжения. 4. Дайте понятие и расскажите о видах межстранового аутсорсинга. 5. Расскажите о международном производстве. 6. Раскройте суть стратегии экспорта.
7	<b>Ценообразование и экономическая эффективность международного бизнеса.</b>	<b>Вопросы для обсуждения:</b> 1. Расскажите о внешнеторговых ценах и источниках ценовой информации в международном бизнесе. 2. Перечислите основные этапы определения контрактной цены. 3. В чем суть определения контрактной (окончательной) цены с учетом результатов переговоров с партнером. 4. Как осуществляется оценка экономической эффективности международного бизнеса. 5. Раскройте порядок внутреннего ценообразования на экспортную и импортную продукцию. 6. Как осуществляется оценка эффекта и эффективности экспортных и импортных операций (уровень — предприятие
8	<b>Государство и международный бизнес.</b>	<b>Вопросы для обсуждения:</b> 1. Причины государственного вмешательства в международный бизнес. 2. Раскройте экономическую природу партнерства государства и международного бизнеса. 3. Какие формы партнерства государства и частного бизнеса Вы знаете? 4. Формы государственного контроля за ведение внешней торговли. 5. Как осуществляется регулирование международного бизнеса в США и ЕС? 6. Раскройте особенности регулирования международного бизнеса в РФ.

### 13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)		
		Лекции	Самостоятельная работа	Всего
1	Международный бизнес: понятие, виды международного бизнеса, внешняя среда. Международный бизнес в условиях глобализации.	1	10	11
2	Выбор стран, рынков, способа интернационализации фирмой своего бизнеса и партнеров.	0,5	6	6,5
3	Организационные формы международного бизнеса.	0,5	6	6,5
4	Теоретические и практические основы анализа международной экономической среды.	1	8	9
5	Валютно-финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса.	1	8	9
6	Стратегия размещения источников снабжения, организации производства и налаживания экспорта в условиях международной деятельности.	1	6	7

7	Ценообразование и экономическая эффективность международного бизнеса.	1	10	10
8	Государство и международный бизнес.	1	8	9
	Контроль			4
<b>Итого:</b>		<b>6</b>	<b>62</b>	<b>72</b>

#### **14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

##### **14.1. Общие рекомендации по изучению дисциплины**

Для подготовки к практическим занятиям необходимо предварительно изучить основную литературу, приведенную в п. 15.а. В совокупность выполненных работ студентов включается текущий опрос на каждом практическом занятии, научная дискуссия, решение задач и ситуаций на практических занятиях, самостоятельное выполнение индивидуальной комплексной задачи, аудиторная контрольная работа. По окончании изучения дисциплины предусмотрен зачет.

Для освоения дисциплины обучающимся необходимо работать практическими заданиями, размещенными на образовательном портале <https://edu.vsu.ru/>, основной и дополнительной литературой, выполнять задания на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, пройти текущие аттестации.

Дополнительные методические рекомендации по выполнению практических заданий, а также замечания по результатам их выполнения могут размещаться на портале <https://edu.vsu.ru/> в виде индивидуальных комментариев и файлов обратной связи, сообщений форума и других элементов электронного курса.

##### **14.2. Самостоятельная работа**

Самостоятельная работа студентов направлена на повторение и изучение рекомендованной литературы, подготовку к практическим занятиям, экзаменационной сессии.

Запланированные часы учебной программы по самостоятельной работе предусмотрены для приобретения студентами навыков работы со специальной литературой, развития творческого мышления, исследования реального сектора экономики, применения теоретических знаний в конкретных ситуациях, а также закрепления знаний, полученных в процессе изучения дисциплины на аудиторных занятиях. Это достигается за счет выполнения студентами индивидуальных заданий и подготовки к итоговой аттестации.

В течение семестра преподаватель предлагает студентам ряд индивидуальных заданий для изучения по каждой теме. Содержание индивидуальных заданий приведено в специальном разделе рабочей программы. Цель данного вида работы – ознакомление с актуальной информацией по дисциплине, развитие навыков работы с конкретными практическими ситуациями и решение поставленных задач.

##### **14.3. Текущие аттестационные испытания**

Контроль знаний студентов включает текущий контроль знания материала лекционного курса и проведенных практических занятий. Текущий контроль знаний студентов осуществляется в процессе выполнения практических занятий, путем индивидуального и группового опроса, собеседования и тестового контроля.

По окончании изучения курса при условии выполнения всех текущих практических заданий студенты допускаются к зачету.

##### **14.4. Написание рефератов**

В случае отсутствия на аудиторных занятиях (семинарах), а также при неудовлетворительных показателях итоговых результатов текущего аттестационного контроля знаний по аудиторной и самостоятельной работе над учебной дисциплиной студенты дополнительно, по темам пропущенных занятий, пишут рефераты, оформляя их в соответствии со стандартными требованиями.

#### 14.5. Выполнение научно-исследовательских проектов.

Студенты, успешно прошедшие текущую аттестацию и желающие получить зачет-автомат выполняют научно-исследовательские проекты по дисциплине: «Международный бизнес».

Студенты, опираясь на полученные знания и навыки в ходе изучения дисциплины, используя самостоятельно аналитические и статистические материалы, как на русском, так и на иностранном языке, на примере выбранного ими объекта исследования, осуществляющего в той или иной форме международную экономическую деятельность:

- пишут и оформляют исследовательские работы в форме эссе;
- готовят презентации;
- выступают с сообщением по презентациям (продолжительность — до 5 минут), используя мультимедийную технику на защите своих работ перед группой. Презентации охватывают основные вопросы, связанные с исследуемой темой, и представляет собой аналитическое описание деятельности объекта исследования.

Итоговая оценка выполнения научно-исследовательского проекта складывается из оценки написанного текста; подготовленной презентации; устного выступления студента с презентацией; ответов на вопросы в процессе обсуждения презентации.

Тематику, объект и предмет исследования предлагает преподаватель.

#### 15. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

##### а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / под ред. Л.Е. Стровский. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-01772-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114538">http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114538</a>
2	Лылов А.И. Международный бизнес: учебно-методическое пособие / А.И. Лылов. – Воронеж: изд-й Дом ВГУ, 2018. – 136 с
3	Международный бизнес: учебное пособие / Под ред. В.К. Поспелова. – М.: ВУЗОВСКИЙ УЧЕБНИК ИНФРА-М, 2014. – 260 с.

##### б) дополнительная литература:

4	Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения: учебное пособие / Е.Ф. Авдокушин. – 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Маркетинг, 2011. – 339 с.
5	Авдокушин Е. Ф. Маркетинг в международном бизнесе. Учебное пособие / Дашков и К, 2007.
6	Бурмистров В.Н. Внешняя торговля Российской Федерации: учебное пособие / В.Н. Бурмистров, К.В. Холопов; под ред. В.Н. Бурмистрова. – М.: Юристъ, 2001. – 382 с.
7	Буглай В.Б. Международные экономические отношения : учебное пособие / В.Б. Буглай, Н.Н. Ливенцев; под ред. Н.Н. Ливенцева. – 2-е изд., перераб. и доп.. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 254 с.
8	Внешнеторговое дело: учебное пособие / И.И. Кретов, К.В. Садченко. – 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Дело и Сервис, 2010. – 368
9	Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелов, С.В. Карпова и др.; Под ред.Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 304 с.
10	Волгина Н.А. Международная экономика: Учебное пособие / Н.А. Волгина. – М.: Эксмо, 2006. – 736 с.
11	Глобализация мирового хозяйства и национальные интересы России/ Под ред. В.П. Колесова. — М.: Теис, 2002.
12	Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А.Г. Медведева. – СПб.: Питер, 2006. – 1088с.: ил. – (Серия «Классика МВА»).
13	Дегтярева О.И. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / О.И. Дегтярева и др. – М.: Дело, 2007. – 424 с.

14	Дэниелс Джон Д., Радеба Ли Х. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции: учебник / общ. ред. и вступ. ст. Л.И. Евенко; пер. с англ. С.В. Власенко и др. - М.: Дело, 1998. – 746 с.
15	Ионичев Н.П. Внешние экономические связи России (IX- начало XX века): учебное пособие / Н.П. Ионичев. - М.: Аспект-пресс, 2001. – 398 с.
16	Кочергина Т.Е. Мировая экономика: учебник / Т.Е.Кочергина; УМО. - Ростов н/Д: Феникс, 2009.
17	Лылов А.И. Мировая торговая система и Россия: монография / А.И. Лылов. - Воронеж: изд-о ФМО ВГУ, 2013. - 249 с.
18	Лылов А.И., Международный бизнес: учебное пособие /А.И. Лылов, А.А. Лылов Ю.И. Мартынов. - Воронеж.: ООО «Альбион», 2003. – 146 с.
19	Международная торговля: учебное пособие / В.И. Трухачев и др.- Ставрополь: Изд-во СтГАУ «АГРУС», 2005. -420 с.
20	Мировая экономика: учебник / под ред. Б.М.Смитиенко; УМО. - М. : Юрайт, 2010.
21	Мировая экономика и международные отношения: учебник / под ред. проф. А.С. Булатова, проф. Н.Н. Ливенцева. – М. : Магистр, 2008. – 654 с.
22	Мировая экономика и международный бизнес: учебник.-2-е изд., перераб. и доп./ кол. авт; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Полякова и д-ра экон. Наук, проф. Р.К. Щенина. – М.: КНОРУС, 2005.-656с.
23	Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Е.Ф. Прокушев. - 8-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 500 с. - ISBN 978-5-394-01609-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115775">http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115775</a>
24	Раджабова З.К. Мировая экономика: учебник.- М.: ИНФРА-М, 2010.
25	Спиридонов И. А. Мировая экономика: учеб. пособие / И.А.Спиридонов ; МО РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2010.
26	Солодков Г.П. Международный бизнес: организация и управление: учебное пособие / Г.П. Солодков, Э.Т. Рубинская, Э.Д. Рубинская. – Ростов н/Д : Феникса, 2009. – 379 с.
27	Чиненов М. В. Основы международного бизнеса. Учебное пособие. М. Кнорус, 2007.
28	Черенков В.И., Международный бизнес. Учебное пособие. М., 2006.
29	Фаминский И.П. Мировое хозяйство: динамика, структура производства, мировые товарные рынки. М.: Магистр, 2007. – 434с.

**в) информационные электронно-образовательные ресурсы:**

30	Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» – <URL: <a href="http://rucont.ru/">http://rucont.ru/</a>
31	ЭБС Издательства «Лань» – <URL: <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
32	ЭБС «Университетская библиотека Online» – <URL: <a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>
33	Электронный университет ВГУ/LMC Moodle - <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>
34	Интернет-сайты: <a href="http://www.wto.ru">http://www.wto.ru</a> <a href="http://www.vto.ru">http://www.vto.ru</a> <a href="http://www.unctad.org">http://www.unctad.org</a> <a href="http://www.imf.org">http://www.imf.org</a> <a href="http://www.economymgovmru">http://www.economymgovmru</a> <a href="http://www.uncitral.ru">http://www.uncitral.ru</a> <a href="http://www.vedomosti.ru">http://www.vedomosti.ru</a>

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы.**

п/п	Источник
1	Конспекты лекций, размещенные на <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>
2	Задания для практических занятий, размещенные на <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>
3	Задания и методические указания для выполнения контрольных работ



## 17. Образовательные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение)

При реализации дисциплины проводятся семинарские занятия по проблемным темам курса, на которых для закрепления навыков практической деятельности по конкретным вопросам рассматриваемой темы практикуются групповые и индивидуальные презентации, доклады и сообщения. Возможна реализация дисциплины с применением элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ) («Электронный университет» <https://edu.vsu.ru/>).

При этом будут задействованы материалы ЭУК «Инструменты регулирования внешнеэкономических связей» - <https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=>, в котором размещены материалы для самостоятельной работы, часть лекционного материала, задания текущего и промежуточного контроля.

### Программное обеспечение

Office Standard 2019 Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product,  
Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR  
"Microsoft Access 2019

(Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product )"

Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite

Ноутбук Acer Aspire 17.3 5 A517-51G-53MB, экран для проектора CACTUS MotoExpert 200x150, проектор Epson EB –U05

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Типовое оснащение аудитории и книжный фонд библиотеки.

Учебный корпус факультета международных отношений ВГУ имеет нужное количество лекционных аудиторий, оснащенных соответствующим оборудованием. Имеет в достаточном количестве учебно-методических пособий в библиотечном фонде библиотеки факультета.

Имеет в достаточном количестве учебно-методических пособий в библиотечном фонде библиотеки факультета (библиотечный фонд (отдел обслуживания исторического факультета и факультета международных отношений ЗНБ ГОУ ВО ВГУ),

Используются также такие средства информационно-коммуникационных технологий как текстовые редакторы, электронные таблицы, средства подготовки презентаций, облачный сервис Яндекс.

## 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Международный бизнес: понятие, виды международного бизнеса, внешняя среда. Международный бизнес в условиях глобализации.	ПК-2 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-2.1 Осуществляет управление бизнес-процессами на основе международных нормативных и правовых актов, готовит аналитические материалы по результатам их применения.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.

2.	Выбор стран, рынков, способа интернационализации и фирмой своего бизнеса и партнеров.	ПК-2 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-2.2 Владеет навыками формирования внешнеторговых документов по заключению и реализации экспортно-импортных сделок.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
3.	Организационные формы международного бизнеса.	ПК-2 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-2.2 Владеет навыками формирования внешнеторговых документов по заключению и реализации экспортно-импортных сделок.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
4.	Теоретические и практические основы анализа международной экономической среды.	ПК-2 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-2.3 Разрабатывает предложения по совершенствованию управления бизнес-процессами национальных участников ВЭД на международных рынках.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
5.	Валютно- финансовая среда и источники финансирования международного бизнеса.	ПК-3 Способен осуществлять выбор наиболее прибыльных и перспективных проектов развития международного бизнеса.	ПК-3.1 Осуществляет управление бизнес-процессами на основе международных нормативных и правовых актов, готовит аналитические материалы по результатам их применения.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
6.	Стратегия размещения источников снабжения, организации производства и налаживания экспорта в условиях международной деятельности.	ПК-3 Способен осуществлять выбор наиболее прибыльных и перспективных проектов развития международного бизнеса..	ПК-3.1 Осуществляет управление бизнес-процессами на основе международных нормативных и правовых актов, готовит аналитические материалы по результатам их применения.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
7.	Ценообразование и экономическая эффективность международного бизнеса.	ПК-3 Способен осуществлять выбор наиболее прибыльных и перспективных проектов развития международного бизнеса.	ПК-3.2 Использует количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
8.	Государство и международный бизнес.	ПК-3 Способен осуществлять выбор наиболее прибыльных и перспективных проектов развития международного бизнеса..	ПК-3.3 Владеет методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.

Темы докладов в соответствии с вопросами для обсуждения по темам практических занятий предусматривается проведение индивидуальных интерактивных форм обучения таких как «деловая игра» и «кейс-стади», методика выполнения, варианты бизнес- проектов и кейсов изложены в Практикуме по выполнению практических занятий по курсу «Международный бизнес».

### Рекомендации для обучающихся по подготовке докладов

Доклад формируется в результате обзорного исследования источников литературы, периодических изданий, статистики и/или первичных данных, предоставленных коммерческой

компаний. Объем доклада составляет 3-4 страницы машинописного текста. Структура доклада обязательно должна освещать следующие пункты:

1. Актуальность выбранной темы
2. Современное состояние анализируемого аспекта бизнеса в развивающихся рынках
3. Основные перспективы дальнейшего развития.

На усмотрение обучающегося, а также если имеется необходимость в инфографике по выбранной теме исследования, доклад может быть дополнен презентацией из 8 – 10 слайдов.

## **20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

### **20.1. Текущий контроль успеваемости**

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Текущая аттестация проводится в форме:

- устного опроса (индивидуальный опрос, групповые сообщения на семинарах);
- письменных работ (выполнение контрольных работ, практико-ориентированных индивидуальных заданий и пр.);
- тестирования.

Контроль текущей успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

**Критерии оценивания сообщений, докладов и индивидуальных заданий при текущей аттестации:**

Общий итог контроля текущей аттестации обязательно учитывает степень участия студента в семинарских занятиях (доклады и участие в дискуссиях).

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся за обстоятельный анализ темы, аргументированные оценки явлений в рамках рассматриваемого вопроса, встречающиеся неточности не искажают суть проблемы

- оценка «незачтено» выставляется обучающемуся, если не освещены основные аспекты темы, собственные выводы не представлены или не аргументированы.

### **20.1.1 Перечень заданий для проверки сформированности компетенции**

**ПК-2.2 Владеет навыками формирования внешнеторговых документов по заключению и реализации экспортно- импортных сделок.**

#### **1. ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ**

##### **1.1. Международное предпринимательство – это:**

- а) свободное экономическое хозяйствование в разных сферах экономики на мировом рынке;
- б) совокупность внешнеэкономических отношений (экономических, социальных, организационных) по организации дела для производства товаров и услуг и получения прибыли;
- в) совокупность бизнес-сделок на мировом рынке;
- г) **новый тип хозяйствования основанной на инновационном поведении, умении находить и использовать новые идеи, воплощать их в успешные предпринимательские проекты.**

**1.2. Основным компонентом в российском экспорте в страны Западной Европы являются:**

- а) машины и оборудование
- б) полуфабрикаты
- в) промышленная продукция
- г) сельскохозяйственная продукция
- д) **топливно-сырьевые ресурсы**
- е) услуги
- ж) электроэнергия

### 1.3. Прямые инвестиции – это:

- а) платежи по операциям с зарубежными партнерами
- б) предоставление займов
- в) экономическая помощь
- г) владение решающей долей собственности, дающей право осуществлять управленческий контроль
- д) диверсификация портфеля ценных бумаг

### 1.4. Верно ли утверждение, что современная мировая торговля растет быстрее производства?

- а) да
- б) нет
- в) не знаю

### 1.5. Мировое хозяйство как совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих национальных экономик сформировалось

- А) в XVII в.
- Б) в середине XX в.
- В) в конце XIX — начале XX вв.
- Г) в начале XIX в.

### 1.6. При аукционной торговле «лот» означает

- а) уцененная партия товара
- б) партия проданного за рабочий день товара
- в) партия товара, проданная по самой высокой цене
- г) партия товара с определенными свойствами и одинакового качества

### 1.7. Разность стоимостных объемов экспорта и импорта – это:

- а) торговое сальдо
- б) торговый оборот
- в) внешнеторговый баланс
- г) мировой спрос

### 1.8. Вывоз ранее ввезенных товаров, не подвергшихся переработке в данной стране – это:

- а) экспорт
- б) импорт
- в) реэкспорт
- г) реимпорт

### 1.9. Аргументы в пользу протекционизма

- а) способствует углублению МРТ
- б) способствует усилению специализации страны в мировом производстве
- в) способствует росту благосостояния населения
- г) защищает экономическую независимость государства
- д) защищает важнейшие отрасли экономики
- е) уничтожает конкуренцию

## 2. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

### 2.1. Основной компонент в российском экспорте в страны Западной Европы

Ответ: топливно-сырьевые ресурсы

### 2.2. Приобретение с ввозом из-за границы ранее экспортированного и не подвергшегося переработке товара – это:

Ответ: Реимпорт

### 2.3. Торговый баланс – это

Ответ: объем экспорта товаров и услуг страны за вычетом объема их импорта.

### 2.4. Внешнеторговая политика является частью

Ответ: внешнеэкономической политики

### 2.5. Совокупность взаимодействующих национальных экономик всех стран мира и международных экономических отношений – это:

Ответ: мировой рынок

### 2.6. Оборот внешней торговли страны представляет собой:

Ответ: сумму экспорта и импорта страны

## ПК-2.3 Разрабатывает предложения по совершенствованию управления бизнес-процессами национальных участников ВЭД на международных рынках.

### 1. ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ1.

#### 1.1. ВЭД предприятий представляет собой

- а) ВЭС с зарубежными странами
- б) обмен товарами, нереализованными на внешнем рынке
- в) производственно-коммерческую деятельность, ориентированную на экспорт продукции и услуг

#### 1.2. Портфельные инвестиции

- а) платежи по операциям с зарубежными партнерами
- б) предоставление займов (на срок не более 5 лет)
- в) вложения зарубежных фирм в ценные бумаги российских банков
- г) экономическая помощь
- д) приобретение акций в зарубежном предприятии, не принадлежащем и неподконтрольном инвестору

#### 1.3. Деятельность, какой организации оказывает решающее воздействие на либерализацию мировой торговли:

- а) ВТО
- б) МБРР
- в) ЮНКТАД
- г) МВФ
- д) МОТ

#### 1.4. Отметить признаки мировой цены:

- а) выражена в СКВ
- б) цена сделок в важнейших центрах международной торговли, где регулярно производятся крупные экспортные или импортные операции
- в) выражает интернациональную стоимость товара
- г) по этой цене осуществляются крупные коммерческие сделки, не связанные экспортные и импортные операции
- д) это среднемировая цена на товар
- е) это экспортные цены основных производителей сырья и импортные цены западноевропейских рынков и цены крупнейших бирж.

#### 1.5. Продажа товаров, предусматривающая его вывоз за границу – это:

- а) экспорт
- б) импорт
- в) реэкспорт
- г) реимпорт

#### 1.6. Протекционизм это:

- а) скрытые методы торговой политики, возникающие в силу того, что национальные технические, административные, санитарные и иные нормы и правила построены так, чтобы ограничивать ввоз товаров из-за рубежа
- б) государственная политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных инструментов торговой политики
- в) соглашение между экспортерами какого-либо товара из разных стран, направленное на обеспечение контроля за объемами производства и установление выгодных цен
- г) соглашение между странами, предполагающее установление единых правил международной торговли

#### 1.7. Выделите основные формы организации международной торговли

- а) сделки купли-продажи
- б) ссудные операции
- в) аукционная торговля
- г) бартерные сделки
- д) биржевая торговля
- е) национальная торговля

#### 1.8. Транснациональные корпорации

- а) оказывают однозначно положительное воздействие на развитие мировой экономики и отдельных стран
- б) являются результатом глобализации мировой экономики
- в) создают международное производство
- г) устраняют цикличность в развитии экономики
- д) главная движущая сила процесса глобализации мирового хозяйства

## 2. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

### 2.1. Товарная биржа это:

Ответ: постоянно действующий рынок по торговле большими массами однородных товаров

### 2.2. Комиссионер во внешней торговле означает

Ответ: посредник между продавцом товара и его покупателем

### 2.3. Лизинг это:

Ответ: долгосрочная аренда

### 2.4. Внешнеторговая фирма создается

Ответ: на предприятии

### 2.5. Национальный бизнес – это совокупность:

Ответ: хозяйствующих субъектов данных стран;

### 8. Экспортная квота представляет собой:

Ответ: отношение стоимости экспорта страны к ее ВВП или ВВП

## ПК-3.1 Осуществляет управление бизнес- процессами на основе международных нормативных и правовых актов, готовит аналитические материалы по результатам их применения

### 1. ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

1.1. Первой с исторической точки зрения и наиболее развитой формой международных экономических отношений является:

- а) международная миграция рабочей силы,
- б) международные валютные отношения,
- в) международная торговля,
- г) международная миграция капитала

1.2. Государство заинтересовано в расширении экспорта, так как это:

- а) способствует расширению производства, увеличению занятости внутри страны
- б) увеличивает поступления в бюджет за счет таможенных пошлин
- в) повышает конкурентоспособность национальных производств

1.3. Когда происходит натуральный обмен определенного количества одного товара на другой, имеет место ... сделка:

- а) встречной закупки
- б) консигнационная
- в) бартерная
- г) " бай-бэк "
- д) комиссионная

1.4. Положение страны в мировой экономике характеризуется тем, что она:

- а) проводит самостоятельную и независимую политику
- б) имеет национальный герб, флаг и гимн
- в) ведет отдельный статистический учет своего экономического развития
- г) имеет государственный центральный банк

1.5. ТНК используют стратегию интернализации, потому что

- а) интернализация позволяет минимизировать производственные издержки
- б) интернализация облегчает внедрение достижений НТП
- в) интернализация позволяет минимизировать налоговое бремя
- г) интернализация позволяет привлекать наиболее квалифицированные кадры
- д) иное

1.6. Основные признаки, характеризующие мировые цены в международной торговле:

- а) это среднеарифметические цены международной торговли
- б) это цены на товары ведущих производителей (или поставщиков) данной продукции, имеющих существенную долю в общем объеме ее реализации
- в) они устанавливаются в свободно конвертируемой валюте
- г) они формируются в результате свободной рыночной конкуренции

### 1.7. Выберите аргумент в защиту свободы торговли:

- а) таможенные пошлины и другие протекционистские ограничения снижают стимулы развития национального производства, поскольку ослабляют конкуренцию;
- б) таможенные пошлины – важный источник доходов государственного бюджета;
- в) таможенные пошлины и другие протекционистские меры препятствуют росту безработицы в стране, которая их применяет.

## 2. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

### 2.1. Квотирование, это –

**Ответ:** количественное ограничение импорта или экспорта

### 2.2 Валютный курс, это –

**Ответ:** цена валюты данной страны в валютах других стран

### 2.3 Торговый баланс, это –

**Ответ:** объем экспорта товаров и услуг страны за вычетом объема их импорта

### 2.4 Демпинг – это –

**Ответ:** продажа в другой стране товаров дешевле, чем в другой (обычно своей)

**ПК-3.2 Использует количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес- процессами.**

## 1.ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

### 1.1. Выберите аргумент в защиту протекционизма:

- а) таможенные пошлины и другие протекционистские меры снижают уровень благосостояния торгующих стран, поскольку ведут к удорожанию всех товаров;
- б) протекционистские меры всегда выгодны производителям отечественных товаров, конкурирующих с импортом;
- в) протекционистские меры могут понизить эффективность структур национальной экономики, поскольку могут сохранить неэффективную отрасль;
- г) таможенные пошлины являются источником доходов государственного бюджета.

### 1.2. К числу основных форм организации международной торговли относятся:

- а) сделки купли-продажи
- б) ссудные операции
- в) аукционная торговля
- г) бартерные сделки
- д) биржевая торговля

### 1.3. Критерием для признания торговли международной, а продажи и покупки товаров соответственно экспортом и импортом является:

- а) информация об экспорте или импорте продукции в средствах массовой информации
- б) отправка товара фирмой-экспортером со склада
- в) получение товара фирмой-импортером
- г) пересечение товаром таможенной границы государства и регистрация этого в таможенной отчетности

### 1.4. Таможенный тариф на импорт увеличит уровень благосостояния нации, если

- а) он вводится небольшой страной для защиты от конкуренции со стороны крупной страны
- б) ставка таможенной пошлины на сырье и материалы ниже, чем на конечную продукцию
- в) страна, вводящая тариф, занимает монопольное положение как импортер
- г) страна, на импорт из которой вводится таможенный тариф, занимает монопольное положение на рынке как экспортер

### 1.5. Исходя из критерия ОБЪЕКТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ выделяют:

- а) вывоз официального (государственного) капитала
- б) вывоз предпринимательского капитала
- в) вывоз ссудного капитала
- г) вывоз частного капитала
- д) государственные кредиты и гранты
- е) инвестиции в создание новых предприятий
- ж) инвестиции в функционирующие предприятия
- з) помощь

### 1.6. По определению ЮНКТАД, дочернее предприятие ТНК - это:

- а) акционерное предприятие, регистрируемое за рубежом как юридическое лицо принимающей страны, в котором предприятию другой страны (родительской компании) принадлежит не более половины, но не менее 10 % голосов акционеров
- б) акционерное предприятие, регистрируемое за рубежом как юридическое лицо принимающей страны, но которое фактически принадлежит предприятию другой страны (головной компании ТНК)**
- в) предприятие неакционерного типа в принимающей стране, находящееся в полной или совместной собственности инвестора, не являющегося резидентом данной страны

## 2. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

2.1. Среди всех сфер внешнеэкономической деятельности наиболее развитой является -

**Ответ: торговля**

2.2. Форма участия страны в международном разделении труда при условии производства продукции сверх внутренних потребностей, это - Ответ: -

**Ответ: международная специализация производства**

2.3. Термин «невидимая торговля» означает -

**Ответ: торговлю услугами**

## ПК-3.3 Владеет методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

### 1. ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

1.1. Разрешительный порядок ввоза или вывоза товара после получения специального (письменного, в виде специального документа) разрешения уполномоченного государственного органа это:

- а) экспорт
- б) импорт
- в) адвалорная пошлина
- г) импортная пошлина
- д) квота
- е) тарифная квота
- з) нетарифные барьеры
- и) демпинг
- к) лицензирование**
- л) экспортная субсидия
- м) свободная торговля
- ж) преференциальная пошлина

1.2. Основные признаки, характеризующие мировые цены в международной торговле:

- а) это среднеарифметические цены международной торговли
- б) это цены на товары ведущих производителей (или поставщиков) данной продукции, имеющих существенную долю в общем объеме ее реализации**
- в) они устанавливаются в свободно конвертируемой валюте**
- г) они формируются в результате свободной рыночной конкуренции

1.3. Если рассчитывать, как это принято в мировой практике, величину экспорта в ценах FOB, а величину импорта в ценах CIF, то:

- а) в отдельных случаях общий объем мирового экспорта может не совпадать с общим объемом мирового импорта
- б) общий объем мирового экспорта всегда будет либо больше, либо меньше общего объема импорта
- в) общий объем мирового экспорта должен быть меньше, чем общий объем мирового импорта**
- г) общий объем мирового экспорта, как правило, должен превышать общий объем мирового импорта

1.4. Критерием для признания торговли международной, а продажи и покупки товаров - соответственно экспортом и импортом является:

- а) отправка товара фирмой-экспортером со склада
- б) получение товара фирмой-импортером
- в) пересечение товаром таможенной границы государства и регистрация этого факта в таможенной отчетности**
- г) информация об экспорте или импорте продукции в средствах массовой информации

1.5. Портфельные инвестиции

- а) осуществляются в первую очередь для получения прибыли**
- б) дают право контроля в управлении объектом вложения
- в) менее стабильны в стране приложения, чем прямые инвестиции**
- г) более стабильны в стране приложения, чем прямые инвестиции



### 1.6. Основные субъекты международных экономических отношений:

- а) конфессиональные организации различных стран
- б) транснациональные корпорации**
- в) международные экономические организации
- г) благотворительные организации с международными масштабами деятельности

### 1.7. Исходя из критерия ПРИРОДА ИНВЕСТИРУЕМЫХ СРЕДСТВ принято выделять:

- а) вывоз официального (государственного) капитала
- б) вывоз предпринимательского капитала**
- в) вывоз ссудного капитала**
- г) вывоз частного капитала
- д) инвестиции в создание новых предприятий
- е) инвестиции в функционирующие предприятия

## 2. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

### 2.1. Таможенный тариф –

**Ответ:** это метод государственного регулирования внешней торговли, связанный с применением – экономических мер

### 2.2. Экспортная квота представляет собой –

**Ответ:** отношение стоимости экспорта страны к ее ВВП или ВВП

### 2.3. Компенсационные пошлины являются средством защиты от –

**Ответ:** прямых субсидий

## 20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

1. Промежуточная аттестация по дисциплине с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

2. Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета.

3. Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

4. Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и тестирование.

### Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации (общие положения)

<p><b>Промежуточная аттестация</b></p> <p><b>Промежуточные аттестационные испытания</b> по всем разделам учебной дисциплины проводятся в виде зачета в конце второго семестра. Форма, порядок и процедура проведения зачета доводится преподавателем до сведения студентов на первом занятии.</p> <p>Зачет может быть выставлен без опроса, по результатам текущей аттестации студента в течение семестра и успешной защиты контрольной работы, не ранее, чем на заключительном занятии.</p> <p>В случае нарушения студентом процедуры проведения промежуточной аттестации преподаватель имеет право отстранить его от сдачи зачета с выставлением в ведомости оценки – не зачтено. Неявка на промежуточную аттестацию без уважительной причины приравнивается к оценке – не зачтено.</p>	<p><b>КИМ</b></p> <p>1. Два вопроса из разных разделов дисциплины.</p> <p>2. Пятнадцать тестов по разным разделам дисциплины.</p>
---	---

**Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:**

### **20.2.1 Перечень вопросов к зачету:**

1. Раскройте условия мотивации международного бизнеса.
2. Раскройте важнейшие направления развития мирового хозяйства и мирового рынка.
3. Какие факторы, влияют на развитие международного бизнеса?
4. Какие существуют типы и показатели открытости национальных экономических систем?
5. Расскажите об особенностях международного бизнеса в внешнеторговой сфере.
6. В чем суть российского подхода к пониманию международного бизнеса?
7. Что такое в международном бизнесе выбор целей и постановка задач?
8. Как происходит планирование процесса освоения зарубежного рынка?
9. Какие существуют проблемы качества информации о международном бизнесе?
10. Что собой представляют внешние источники информации о партнерах по международному бизнесу (общие положения)?
11. Расскажите о российских источниках информации о зарубежных партнерах по бизнесу.
12. Какие вы знаете зарубежные источники информации по международному бизнесу?
13. Что такое культура в международном бизнесе?
14. Расскажите о типах человеческих переменных в международном бизнесе.
15. Перечислите специфические характеристики поведения людей при ведении бизнеса.
16. Какие возможны факторы, влияющие на процесс найма работников в международных фирмах?
17. Какое значение имеет профессия в международном бизнесе?
18. Какие взаимоотношения различают у участников международного бизнеса?
19. Какова роль коммуникаций в международном бизнесе?
20. Что собой представляют Этика и этикет в международном бизнесе?
21. Расскажите об иностранной валюте и структуре рынка иностранной валюты.
22. Раскройте суть валютных курсах и их изменениях для деловых операций.
23. Что собой представляет международная система регулирования валютных курсов.
24. Что такое международные расчеты?
25. Какие факторы влияют на состояние международных расчетов
26. Перечислите валютно-расчетные риски в международной торговле
27. Раскройте принципиальную схему международных расчетов
28. Что собой представляют клиринговые банки и их функции
29. Торговые банки и их функции
30. Какие методы платежей существуют в международной торговле
31. Какие методы расчетов применяют в международной торговле
32. Внешнеторговые цены и источники ценовой информации в международном бизнесе.
33. Расскажите об основных этапах определения контрактной цены.
34. Как определяется контрактная (окончательная) цена с учетом результатов переговоров с партнером.
35. Как осуществляется оценка экономической эффективности международного бизнеса.
36. Раскройте порядок внутреннего ценообразования на экспортную и импортную продукцию.
37. Как осуществляется оценка эффекта и эффективности экспортных операций (уровень – предприятие (фирма))
38. Как осуществляется оценка эффекта и эффективности импортных операций (уровень – предприятие (фирма)).

### **19.2.2 Тестовые задания теста (примерный вариант)**

1. **Международное производство - это производство товаров и услуг**
  - а) преимущественно на экспорт
  - б) контролируемое и управляемое транснациональными корпорациями
  - в) исключительно на экспорт
2. **К количественным показателям открытости экономики относят:**
  - а) долю экспорта в ВВП
  - б) долю реэкспорта в общей сумме экспорта
  - в) долю экспорта страны в общем объеме мирового экспорта
  - г) долю прямого экспорта в общем объеме экспорта

**3. Оцените высказывание: «Парадокс Леонтьева заключается в том, что трудонасыщенные страны экспортируют капиталоемкую продукцию, тогда как капиталонасыщенные - трудоемкую»:**

- а) верно            б) неверно            в) дискуссионно

**4. Введение страной импортной пошлины**

- а) всегда ухудшает ее благосостояние  
б) всегда ухудшает благосостояние потребителей в этой стране  
в) всегда приносит дополнительный выигрыш производителям в импортозамещающих отраслях  
г) всегда приносит дополнительный доход государству

**5. Технические барьеры не должны использоваться для того, чтобы**

- а) предотвращать проникновение на внутренний рынок некачественной импортной продукции  
б) ограничивать вывоз с территории страны дефицитных товаров  
в) снижать потребление алкоголесодержащей продукции и уровень табакокурения  
г) защищать отечественных производителей от конкуренции с зарубежными фирмами

**6. Портфельными иностранными инвестициями в статистике считаются позволяющие получить акции предприятия (в процентах) в размере менее**

- а) 30            б) 50 плюс 1 акция            в) 10            г) 25            д) 40

**7. Оцените следующее высказывание: «В условиях глобализации международного бизнеса специализированные предприятия, отказывающиеся от непрофильных видов деятельности, получают дополнительные возможности для повышения своей конкурентоспособности»:**

- а) правильное            б) ошибочное            в) дискуссионное

**8. Использование западными ТНК индийских технических специалистов и офисных служащих в режиме on line - это пример такого явления, как:**

- а) аутизм            б) аутсорсинг            в) венчурный бизнес            г) демографический переход

**9. Зона свободной торговли - это:**

- а) часть территории одного государства, на которой ввезенные товары рассматриваются как товары, находящиеся за пределами таможенной территории по отношению к праву импорта и соответствующим налогам и не подвергающиеся обычному таможенному контролю  
б) форма соглашения между государствами, при которой его участники договариваются о взаимном снятии таможенных тарифов и квот

**10. Еврооблигации - это:**

- а) облигации, номинированные в валюте, отличной от валюты страны выпуска  
б) облигации, номинированные в валюте, но выпущенные в иной стране  
в) облигации номинированные в евро

**11. Системность современных международных экономических отношений-это:**

- а) создание межстрановых систем международной специализации и кооперации производства  
б) усиление взаимосвязанности и взаимообусловленности современных международных экономических отношений  
в) усиление культурных взаимосвязей между различными странами  
г) формирование и развитие национальных экономических систем отдельных стран

**12. Оцените нижеследующее высказывание: «В результате развития международной торговли потребители в стране-импортере выигрывают, поскольку имеют возможность покупать больше необходимого им продукта по более низкой цене»:**

- а) верно  
б) неверно  
в) дискуссионно

**13. Преимущества, рассматриваемые в теории А. Смита:**

- а) неполные      б) сравнительные      в) комплексные      г) абсолютные      д) частичные  
е) полные

**14. Мировые цены - это**

- а) все виды цен, складывающиеся в международной торговле  
б) цены, которые согласованно определяет мировое сообщество через систему своих институтов  
в) цены крупнейших экспортно-импортных сделок, заключаемых на мировых товарных рынках в основных центрах международной торговли  
г) среднеарифметические цены международной торговли

**15. Различие между импортной пошлиной и квотой состоит в том, что только пошлина:**

- а) приводит к сокращению международной торговли      б) приводит к повышению цен  
в) приносит доходы в госбюджет      г) способствует снижению жизненного уровня в стране  
д) все предыдущие ответы неверны

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

**Критерии и шкала оценивания ответов на вопросы и результатов тестирования:**

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся за обстоятельный анализ на оба вопроса КИМ. Продемонстрировано умение проводить глубокий анализ проблем и давать аргументированные оценки и собственные выводы явлений в рамках конкретного вопроса, встречающиеся неточности не искажают суть проблемы

- оценка «незачтено» выставляется обучающемуся, если не освещены важнейшие аспекты по обоим вопросам КИМ, ответы демонстрируют отсутствие знаний или отрывочные, фрагментарные знания программного материала, отсутствие умения осмысливать процессы и явления в рамках пройденного курса, а также аргументировать свою точку зрения.

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если не менее чем по 10 тестам из 15 даны правильные ответы и если правильно решено менее 10 тестов, то выставляется оценка «незачтено».